

# REGULAMIN KONKURSU „#M1TalentShow”

## § 1

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „#M1TalentShow” (dalej zwanego „Konkuresem”) jest Dawid Sobieraj prowadzący działalność pod firmą Impact Factory Dawid Sobieraj z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 01-010 przy ul. Nowolipki 27/3 NIP: 8371714962 nr REGON: 362370417 dalej zwany „Organizatorem”), działający na zlecenie METRO PROPERTIES sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 02-183) Aleja Krakowska 61, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego nr 0000030425, NIP: 951-00-65-434, z kapitałem zakładowym 11.000.000,00 zł (dalej zwana: METRO PROPERTIES”).
2. Fundatorem nagród jest METRO PROPERTIES.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku (Dz.U. 2009, Nr 201, poz.1540 ze zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie oraz przepisach wykonawczych do tej ustawy.
4. Celem Konkursu jest prezentacja przez uczestników Konkursu posiadanych talentów wokalnych, tanecznych, instrumentalnych i tym podobnych uzdolnień scenicznych, spośród których Organizator wyłoni 3 laureatów.
5. W Konkursie można wziąć udział indywidualnie albo w zespołach składających się z co najmniej 2 (dwóch), a maksymalnie 10 (dziesięciu) osób.
6. Konkurs organizowany jest na zasadach określonych niniejszym regulaminem, zwanym dalej: „Regulaminem” i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

## § 2

### CZAS I MIEJSCE KONKURSU

1. Konkurs zostanie rozegrany w dwóch etapach. Konkurs rozpoczyna się 03 czerwca 2019 roku i kończy się 07 września 2019 roku (podane daty nie uwzględniają postępowania reklamacyjnego)
2. **Pierwszy etap Konkursu**, dalej zwany: „I Etap”, stanowiący eliminacje do finału, **odbędzie się w okresie od 03 czerwca 2019 roku do 18 sierpnia 2019 roku** za pośrednictwem sieci Internet na dedykowanej stronie internetowej [www.m1talentshow.pl](http://www.m1talentshow.pl).
3. **Drugi etap Konkursu stanowi impreza finałowa**, w której wezmą udział zakwalifikowani do finału uczestnicy pierwszego etapu Konkursu, (zwane dalej: Impreza Finałowa). **Impreza Finałowa odbędzie się 07 września 2019 r. na terenie parkingu Centrum Handlowego M1 Kraków, Al. Pokoju 67, 31-580 Kraków**

## § 3

### WARUNKI UCZESTNICTWA

1. **Zgłoszenia konkursowe przyjmowane są od dnia rozpoczęcia Konkursu, tj. od dnia 03 czerwca 2019 r. do dnia 13 sierpnia 2019 roku do godziny 23:59:59.** Liczy się data i godzina wysłania formularza zgodnie z warunkami Regulaminu.
2. Zgłoszenia do Konkursu może dokonać osoba posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, lub osoba nie posiadająca pełnej zdolności

do czynności prawnych, która może zgłosić swój udział w Konkursie za wyrażoną na piśmie zgodą przedstawiciela ustawowego załączoną do zgłoszenia. W przypadku nieprzesłania zgody przedstawiciela ustawowego zgłoszenie indywidualnego uczestnika lub zespołu zostanie wyłączone z Konkursu.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz METRO PROPERTIES a także innych firm współpracujących przy organizacji Konkursu ani osoby bliskie pracownikom tych podmiotów. Przez osoby bliskie rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Uczestnikiem Konkursu może być, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3 powyżej, osoba fizyczna lub zespół składający się z co najmniej 2 (dwóch), a maksymalnie 10 (dziesięciu) osób.
5. W przypadku gdy do Konkursu zgłasza się zespół, jego członkowie są zobowiązani do wyznaczenia jednego członka zespołu, który dokona zgłoszenia zespołu do Konkursu, będzie reprezentował zespół w trakcie trwania Konkursu, a także w przypadku wygrania nagrody, będzie osobą upoważnioną do odbioru nagrody. Z chwilą dokonania zgłoszenia zespołu do Konkursu, wskazany w zdaniu poprzedzającym członek zespołu staje się wobec Organizatora i METRO PROPERTIES osobą upoważnioną do reprezentacji zespołu w trakcie trwania Konkursu oraz w przypadku wygrania nagrody, osobą upoważnioną do jej odbioru.
6. **W celu wzięcia udziału w Konkursie należy dokonać zgłoszenia poprzez wypełnienie elektronicznego formularza, dostępnego na stronie [www.m1talentshow.pl](http://www.m1talentshow.pl), oraz wysłanie za pośrednictwem tego formularza wideo w formacie MP4/MOV o długości nie przekraczającej 60 sekund i wadze pliku nie przekraczającej 100 MB, prezentującego talent zgłaszającego lub zespołu zgłaszającego oraz krótkiego (do 160 znaków) tekstu mającego na celu zachęcenie do wzięcia udziału w głosowaniu (zwanego dalej "Materiałem Konkursowym"). Wideo nie może prezentować wizerunku innych osób niż zgłaszający lub zespół zgłaszającego. W formularzu należy podać imię i nazwisko lub pseudonim/nazwę zgłaszającego lub zespołu zgłaszającego, adres email i numer telefonu w celu możliwości zapewnienia kontaktu w związku z przeprowadzaniem Konkursu. Organizator będzie brał pod uwagę tylko kompletne zgłoszenia, które zostaną przysłane do Organizatora w okresie od 3 czerwca 2019 roku do 13 sierpnia 2019 roku do godziny 23:59:59. Zgłoszenia nie może dokonać osoba trzecia.**
7. **Zgłaszający może wysłać tylko jedno zgłoszenie w Konkursie**, dotyczy to także zgłoszenia zespołu (zgłaszający nie może zgłosić się samodzielnie i w zespole). W razie wysłania większej ilości zgłoszeń, rozpatrywane będzie tylko jedno zgłoszenie, które zostało przesłane najwcześniej.
8. Wysyłając zgłoszenie zespołu zgłaszający, prócz nazwy zespołu podaje swoje dane kontaktowe oraz oświadcza, że występuje w imieniu pozostałych członków zespołu i uzyskał zgodę pozostałych członków zespołu na zgłoszenie i publikację ich wizerunku w celu wzięcia udziału w Konkursie zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu. W razie wątpliwości Organizator może zwrócić się o okazanie pisemnej zgody wszystkich członków zespołu.
9. Dokonując zgłoszenia swojego udziału w Konkursie należy uprzednio zapoznać się z warunkami uczestniczenia w Konkursie wskazanymi w Regulaminie i w przypadku negatywnej weryfikacji zgłoszenia (brak spełnienia któregośkolwiek ze wskazanych warunków, względnie spełnienie warunku wykluczającego udział w Konkursie lub brak zgody na którykolwiek z warunków Konkursu wskazanych w Regulaminie) – odstąpić od zgłoszenia swojej osoby lub zespołu od udziału w Konkursie. Zgłoszenie udziału w Konkursie, zgodnie z ust. 5 niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne z zaakceptowaniem tego Regulaminu. Brak spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie dyskwalifikuje uczestnika, który dokonał zgłoszenia wbrew postanowieniom Regulaminu. Każdy zgłaszający/Uczestnik bierze udział w Konkursie na własne ryzyko i odpowiedzialność, a zgłaszając się do Konkursu, potwierdza brak przeciwwskazań, w

szczegółności zdrowotnych, do wzięcia udziału w Konkursie. Organizator ubezpiecza wszystkich Finalistów w trakcie Imprezy Finałowej od następstw nieszczęśliwych wypadków.

1. W terminie 24 godzin od chwili przesłania zgłoszenia, Materiał Konkursowy zostanie opublikowany na stronie [www.m1talentshow.pl](http://www.m1talentshow.pl), chyba że osoba zgłaszająca nie spełniła warunków Regulaminu, lub w opinii Organizatora Materiał Konkursowy będzie zawierał treści naruszające prawo, dobre obyczaje, będzie niezgodny z tematyką Konkursu, Regulaminem lub z innych przyczyn zostanie uznany przez Organizatora za nieodpowiedni lub nienadający się do publikacji.
2. Zgłaszający Materiał Konkursowy zostanie powiadomiony mailowo o publikacji lub odmowie publikacji Materiału Konkursowego. Materiał Konkursowy, którego publikacji odmówiono, Organizator po zarchiwizowaniu na potrzeby ewentualnej reklamacji usunie z serwera.
3. Obok Materiału Konkursowego zostanie opublikowane, według wyboru zgłaszającego, imię i nazwisko lub pseudonim lub nazwa zespołu, a także krótki tekst o którym mowa w § 3 ust. 5 powyżej.
4. Wraz z publikacją Materiału Konkursowego na stronie [www.m1talentshow.pl](http://www.m1talentshow.pl), osoba lub zespół osób dokonujących zgłoszenia stają się uczestnikiem (dalej: „Uczestnik”).
5. Uczestnikom/zgłaszającym nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez METRO PROPERTIES treści zgłoszenia, Zadania Konkursowego, występu lub ich elementów w jakikolwiek sposób, w jakimkolwiek zakresie lub czasie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu, przy czym negatywny wynik weryfikacji lub odmowa Uczestnika poddania się weryfikacji oznacza utratę prawa do dalszego udziału w Konkursie lub nagrody.

## § 5

### PRZEBIEG KONKURSU (I ETAP I KWALIFIKACJA DO II ETAPU)

1. Z chwilą publikacji Materiału Konkursowego przez Organizatora na stronie [www.m1talentshow.pl](http://www.m1talentshow.pl), Materiał Konkursowy staje się dostępny do głosowania. Przez okres pozostały do zakończenia I Etapu, Materiały Konkursowe będą poddane pod głosowanie osób odwiedzających stronę [www.m1talentshow.pl](http://www.m1talentshow.pl). Z danego IP będzie można oddać tylko jeden głos w ciągu danego dnia I Etapu trwania Konkursu (od godziny 00:00 do godziny 23:59:59). **Ostateczny termin oddawania głosów upływa 18 sierpnia 2019 r., o godzinie 23:59:59.**
2. Uczestnik, samodzielnie decydując o chwili przesłania zgłoszenia, nie może zgłaszać zastrzeżeń do różnych okresów głosowania na poszczególne Materiały Konkursowe.
3. Do II Etapu Konkursu zakwalifikuje się maksymalnie dwudziestu Uczestników (indywidualnych lub zespołów), których Materiały Konkursowe zdobędą najwięcej ważnych głosów. W przypadku równej liczby głosów wyższe miejsce uzyska Materiał Konkursowy, który został wcześniej przysłany przez Uczestnika (decyduje data zgłoszenia Materiału Konkursowego w Konkursie).
4. O zakwalifikowaniu się do II Etapu, Uczestnicy zostaną powiadomieni mailowo na adresy podane w formularzu zgłoszeniowym w terminie do 25 sierpnia 2019 r. W terminie 5 dni od nadania wiadomości e-mail przez Organizatora, Uczestnik ma obowiązek przesłać maila zwrotnego z potwierdzeniem uczestnictwa w II Etapie Konkursu, w tym wyrażenia zgód niezbędnych do dalszego udziału w Konkursie. W razie problemów w wysłaniu lub doręczeniu maila, Organizator może skontaktować się z Uczestnikiem telefonicznie, pod numer podany w formularzu zgłoszeniowym.
5. Uczestnikowi, który nie potwierdził uczestnictwa w II Etapie w sposób prawidłowy i w przewidzianym terminie, nie przysługuje prawo udziału w II Etapie. W takim przypadku, Organizator może uzupełniająco zakwalifikować do II Etapu kolejnego Uczestnika, którego

Materiał Konkursowy zdobył największą ilość głosów, wyznaczając mu przy tym odpowiedni termin na potwierdzenie uczestnictwa.

6. Organizator może wykluczyć Uczestnika, który narusza niniejszy Regulamin lub stosuje bezpośrednio lub pośrednio jakiegokolwiek nieuczciwe lub nieetyczne praktyki, w szczególności organizuje głosowanie przy użyciu botów.
7. Uczestnik, który zakwalifikował się do II Etapu i potwierdził swój udział zgodnie z ust. 3 powyżej (dalej: „Finalista”), we własnym zakresie i na własny koszt stawia się w wyznaczonym terminie na miejsce Imprezy Finałowej.
8. Organizator, ani METRO PROPERTIES nie pokrywa kosztów uczestnictwa w Konkursie, w tym kosztów przejazdu, noclegów, wyżywienia, strojów, tantiem itp.

## § 6

### **PRZEBIEG KONKURSU (II ETAP – IMPREZA FINAŁOWA)**

1. W trakcie Imprezy Finałowej, Finalista we wskazanym czasie wykona na scenie znajdującej się na parkingu Centrum Handlowego M1 Kraków, przed zgromadzoną tam publicznością **maksymalnie 2-minutowy występ**, z zastrzeżeniem Finalistów którzy zakwalifikują się do drugiej tury Imprezy Finałowej i wykonają dwa występy maksymalnie 2-minutowy każdy z nich.
2. Występ może stanowić powtórzenie albo rozwinięcie Materiału Konkursowego lub się od niego różnić. W przypadku gdy występ ma się różnić od występu zaprezentowanego jako Materiał Konkursowy, Finalista ma obowiązek uprzedniego zgłoszenia tego faktu Organizatorowi, który może zażądać od Finalisty wcześniejszego wykonania występu przed Komisją Konkursową. W każdym przypadku celem występu ma być prezentacja talentu Finalisty z poszanowaniem prawa i dobrych obyczajów. W przypadku, gdy występ nie spełnia kryteriów, o których mowa w poprzednim zdaniu, w szczególności zawiera treści wulgarne, propagujące przemoc, spożywanie alkoholu, palenie papierosów lub dyskryminujące, albo w jego trakcie Finalista reklamuje jakiegokolwiek produkty lub usługi, Organizator może przerwać występ.
3. Występy Finalistów będą oceniane przez Komisję Konkursową, składającą się z trzech osób wybranych przez Organizatora. Przy ocenie występów Komisja Konkursowa kierować się będzie własnym uznaniem, biorąc pod uwagę m.in. następujące kryteria:
  - a. warsztat i estetyka wykonania
  - b. oryginalność, niecodziennność i poziom artystyczny
  - c. poziom trudności.
4. Komisja Konkursowa wybierze 5 Finalistów, którzy zakwalifikują się do drugiej tury Imprezy Finałowej, podczas której mogą powtórzyć ten występ lub wykonać nowy maksymalnie 2-minutowy występ, z zastrzeżeniem postanowienia ust. 2 powyżej. Spośród wybranych Finalistów, Komisja Konkursowa wyłoni 3 (trzech) Uczestników – laureatów.

## § 7

### **NAGRODY**

1. Nagrodami w Konkursie są:
  - a. za zajęcie I miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) wraz z ekwiwalentem należnego podatku dochodowego w wysokości 10% wygranej,
  - b. za zajęcie II miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 5.000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) wraz z ekwiwalentem należnego podatku dochodowy w wysokości 10% wygranej

- c. za zajęcie III miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 2.000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych).
2. Łączna wartość nagród Imprezy Finałowej wynosi 17.000,00 zł (siedemnaście tysięcy złotych 00/100).. Nagroda zostanie przekazana przez METRO PROPERTIES laureatowi przelewem na rachunek bankowy podany w protokole odbioru nagrody w terminie 5 dni od daty uznania Uczestnika za laureata nagrody.
  3. W przypadku, gdy laureatem nagrody będzie zespół, nagroda zostanie przekazana przedstawicielowi zespołu o którym mowa w § 3 ust 5 niniejszego Regulaminu, na wskazany przez niego rachunek bankowy w protokole odbioru nagrody..
  4. Organizator oświadcza, że nagroda zostanie wydana zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, nagroda w postaci ekwiwalentu należnego podatku zostanie potrącona przez płatnika jakim jest fundator nagród, tj. METRO PROPERTIES na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 wspomnianej ustawy i przekazany do właściwego urzędu skarbowego.
  5. Zwycięzcy Imprezy Finałowej zobowiązują się do wykonania jednorazowego, nieodpłatnego występu, będącego powtórzeniem jednego z występów podczas Imprezy Finałowej, w miejscu i czasie wskazanym przez METRO PROPERTIES, jednak nie później niż jeden rok od zakończenia Imprez Finałowych.
  6. Ogłoszenie laureatów Konkursu nastąpi w dniu Imprezy Finałowej po zakończeniu występów wszystkich Finalistów.

## § 8

### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych podanych w formularzu zgłoszeniowym oraz danych osobowych Uczestników uzyskanych w trakcie trwania Konkursu i w związku z wydawaniem nagród, czy składanymi reklamacjami jest METRO PROPERTIES sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem Al. Krakowska 61, 02-183 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000030425, NIP: 951-00-65-434, z kapitałem zakładowym 11.000.000,00 zł. Organizator jest podmiotem przetwarzającym dane osobowe na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych zawartej z METRO PROPERTIES.
2. METRO PROPERTIES jest również administratorem danych w postaci numerów IP głosujących, z tym zastrzeżeniem, że METRO PROPERTIES przetwarza numery IP wyłącznie na potrzeby Konkursu i w celu weryfikacji czy zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu, jednego dnia nie oddano więcej niż jednego głosu z danego numeru IP. METRO PROPERTIES oświadcza, że na podstawie samego numeru IP nie może zidentyfikować danej osoby.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe będą przetwarzane dla potrzeb realizacji Konkursu, tj. m.in. dokonania zgłoszenia, możliwości skontaktowania się w trakcie trwania Konkursu, rozpatrzenia zgłaszanej

reklamacji, a także realizacji praw METRO PROPERTIES wynikających z udzielonej licencji, czy ew. obrony lub dochodzenia roszczeń.

4. Podstawą przetwarzania danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym jest zgoda osoby której dane dotyczą, a w przypadku osoby nieposiadającej pełnej zdolności do czynności prawnej – zgoda opiekuna prawnego zgłaszającego. Wyrażenie zgody w zgłoszeniu na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik może w każdej chwili cofnąć zgodę na przetwarzanie danych osobowych, co jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie, chyba że wystąpienie Uczestnika ogranicza się do zastąpienia w materiałach publicznych imienia i nazwiska Uczestnika jego pseudonimem. Wycofanie zgody nie wpływa na legalność przetwarzania danych osobowych przed cofnięciem zgody. Cofnąć zgodę można przesyłając e-mail na adres [iod@metro-properties.pl](mailto:iod@metro-properties.pl) lub pismo pocztą tradycyjną na adres podany w ust. 1 powyżej z dopiskiem „#M1TalentShow”.

W przypadku danych osobowych niezbędnych do odprowadzenia należnego podatku dochodowego, tj. imienia i nazwiska, numeru rachunku bankowego zawartych w protokole odbioru nagrody, podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest przetwarzanie niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na METRO PROPERTIES w postaci wydania nagrody i odprowadzenia należnego podatku dochodowego.

W przypadku danych osobowych niezbędnych do wykonywania praw wynikających z udzielonej licencji, podstawą przetwarzania jest umowa.

W przypadku danych osobowych niezbędnych do ustalenia, obrony lub dochodzenia ew. roszczeń podstawą ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes METRO PROPERTIES.

5. Zgłaszający może nie ujawniać swojego imienia i nazwiska w zgłoszeniu i występować w trakcie Konkursu pod pseudonimem, z zastrzeżeniem zgłoszenia zespołu, gdzie przedstawiciel zespołu jest zobowiązany do podania swojego imienia i nazwiska celem weryfikacji uprawnienia do reprezentacji zespołu w trakcie trwania Konkursu. Podanie danych osobowych w postaci imienia, nazwiska oraz numeru rachunku bankowego jest niezbędne w przypadku wygrania nagrody. Pozostałe dane osobowe umieszczone w zgłoszeniu, w tym wizerunek, są niezbędne dla przeprowadzenia Konkursu i prowadzenia postępowania reklamacyjnego.
6. Dane osobowe zostaną udostępnione w ramach umowy powierzenia Organizatorowi Konkursu, dane zawarte w opublikowanym Materiale Konkursowym będą dostępne dla nieokreślonej liczby odwiedzających stronę internetową [www.m1talentshow.pl](http://www.m1talentshow.pl), dane mogą być również udostępnione odpowiednim organom na podstawie przepisów prawa.
7. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości w zakresie przetwarzania danych osobowych, Uczestnik może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych METRO PROPERTIES wysyłając wiadomość e-mail na adres: [iod@metro-properties.pl](mailto:iod@metro-properties.pl).
8. Dane kontaktowe zawarte w formularzu zgłoszeniowym zostaną usunięte po zakończeniu postępowania reklamacyjnego, dane osobowe zwycięzców Imprezy Finałowej będą przetwarzane do zakończenia okresu przedawnienia zobowiązania podatkowego tj. przez okres 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego w którym upłynął termin odprowadzenia należnego podatku.

9. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego w rozumieniu RODO. Na podstawie podanych danych osobowych, METRO PROPERTIES nie będzie podejmowało decyzji w sposób zautomatyzowany.
10. Każdemu zgłaszającemu/Uczestnikowi, w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przez METRO PROPERTIES, przysługuje prawo:
  - a. żądania dostępu do treści jego danych osobowych,
  - b. żądania niezwłocznego sprostowania danych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;
  - c. żądania niezwłocznego usunięcia danych w przypadkach przewidzianych prawem zgodnie z art. 17 RODO;
  - d. żądania ograniczenia przetwarzania gdy zgłaszający/Uczestnik kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez METRO PROPERTIES, przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu danych, czy też jeżeli METRO PROPERTIES nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne zgłaszającemu/Uczestnikowi do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami;
  - e. przenoszenia danych na podstawie art. 20 RODO, tj. do otrzymania w ustrukturyzowanym powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych METRO PROPERTIES za pośrednictwem Organizatora oraz żądania przesłania tych danych innemu administratorowi danych, jeżeli jest to technicznie możliwe.
  - f. osobom których dane osobowe przetwarzane są na podstawie zgody przysługuje prawo do jej cofnięcia.
11. W przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych przez METRO PROPERTIES narusza przepisy prawa, w szczególności postanowienia RODO, zgłaszającemu/Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego jakim jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
12. Przez wzięcie udziału w Konkursie, osoba biorąca udział w Konkursie oświadcza, że zapoznała się z niniejszym Regulaminem, przyjmuje do wiadomości jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania. Zgłaszając udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie zgłaszający wyraża zgodę na ujawnienie jego wizerunku oraz imienia i nazwiska lub pseudonimu na stronie [www.m1talentshow.pl](http://www.m1talentshow.pl) oraz w innych miejscach w sieci Internet, a także podczas Imprez Finałowych.

## **§ 9**

### **PRAWA AUTORSKIE i PRAWA DO WIZERUNKU**

1. Z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie zgłaszający w imieniu własnym, a w przypadku zgłoszenia zespołu także w imieniu pozostałych członków zespołu, udziela METRO PROPERTIES, nieograniczonej pod względem terytorialnym i czasowym, nieodpłatnej licencji niewyłącznej, z prawem do udzielania sublicencji, bez możliwości jej wypowiedzenia przez okres 5 lat, do artystycznego wykonania utworu, znajdującego się w Materiale Konkursowym oraz prezentowanych w trakcie występów finałowych, na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy artystycznego wykonania, w tym zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) w zakresie obrotu egzemplarzami, na których artystyczne wykonanie utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu egzemplarzy,

- c) w zakresie rozpowszechniania artystycznego wykonania w sposób inny niż określony pod lit. b - nadawania, reemitowania oraz odtwarzania, a także publicznego udostępniania utrwalenia artystycznego wykonania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, z umożliwieniem użytkownikom sporządzenia odpłatnie lub nieodpłatnie zwielokrotnienia utworu w pamięci własnego urządzenia końcowego współpracującego z siecią, i dalsze z nich korzystanie;

a ponadto udziela METRO PROPERTIES zgody na tworzenie, rozporządzanie i korzystanie z utworów zależnych względem utworu i artystycznego wykonania utworu, o którym mowa powyżej, w tym na fragmentaryzację oraz włączanie utworu lub jego części do innych utworów i korzystanie z tak powstałych utworów na polach eksploatacji wskazanych powyżej;

oraz zgadza się na wykorzystywanie utworu i artystycznego wykonania utworu bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

2. Jeżeli zgłaszający/Uczestnik korzysta z cudzych utworów, przesłanie Materiału Konkursowego oraz występy są równoznaczne z zapewnieniem, że prawa osób trzecich nie zostały naruszone wskutek wykorzystania utworów w ramach Konkursu. Zgłaszający/Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich osób trzecich w związku z przesłaniem Materiału Konkursowego lub występami finałowymi. Zgłaszający/Uczestnik zobowiązuje się pokryć Organizatorowi oraz METRO PROPERTIES wszelkie koszty, jakie poniesie w związku z roszczeniami osób trzecich.

## § 10

### POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności sposobu kwalifikowania uczestników do II Etapu i przyznawania im nagród, mogą być zgłaszane na piśmie pod rygorem nieważności przez okres trwania Konkursu oraz w terminie do dwóch tygodni od dnia zakończenia Imprezy Finałowej. Reklamację należy przesłać Organizatorowi na adres: 01-510 Warszawa, ul. Gen. J. Zajączka 11a/2 z dopiskiem „#M1TalentShow”. Podane w treści reklamacji dane osobowe będą przetwarzane w celu rozpatrzenia składanej reklamacji.
2. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie do 14 dni od ich otrzymania przez komisję powołaną przez Organizatora. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi listownie na adres podany w reklamacji lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy podany w reklamacji.
3. Decyzje komisji w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Zgłaszającemu/Uczestnikowi niezadowolonemu z rozstrzygnięcia przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

## § 11

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin pozostaje do wglądu na stronie [www.m1talentshow.pl](http://www.m1talentshow.pl), w siedzibie Organizatora, w siedzibie METRO PROPERTIES oraz w Dyrekcji Centrum Handlowego M1 Kraków.



2. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu w każdym czasie, poprzez opublikowanie zmienionego Regulaminu w sposób opisany w ust.1. Zmiana Regulaminu nie będzie pozbawiać uczestników praw nabytych.
3. Organizator odpowiedzialny jest za treść Regulaminu, obsługę Konkursu, w szczególności za przyjmowanie, weryfikację i przechowywanie zgłoszeń oraz wydawanie nagród na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Integralną część Regulaminu stanowi formularz zgłoszeniowy.
4. Organizator zastrzega możliwość odwołania Konkursu w każdym czasie bez podania przyczyn.
5. W sprawach związanych z Konkursem należy kontaktować się z Organizatorem pod numerem telefonu: 608 769 728 lub drogą mailową na adres: [kontakt@m1talentshow.pl](mailto:kontakt@m1talentshow.pl), a w przypadku zagadnień dotyczących danych osobowych na adres: [iod@metro-properties.pl](mailto:iod@metro-properties.pl).
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego i inne przepisy prawa polskiego.
7. Zgłaszający poprzez wysłanie zgłoszenia potwierdza, że zna i akceptuje zasady Konkursu zawarte w Regulaminie. Podanie danych w zgłoszeniu jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcia udziału w Konkursie.